

**BIỂU GIÁ QUẢNG CÁO NĂM 2015
CỦA TRUNG TÂM TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM TẠI TP.ĐÀ NẴNG
(Đã bao gồm thuế GTGT 10 %)**

*(Ban hành kèm theo quyết định số 173/QĐ-VTVĐN, ngày 01 tháng 12 năm 2014
của Giám đốc Trung tâm truyền hình Việt Nam tại TP Đà Nẵng)*

I/ GIÁ PHÁT QUẢNG CÁO BẰNG ĐĨA, FILE HÌNH ẢNH (TVC): (Đơn vị tính: 1.000 VND)

Ký hiệu	Thời gian		Thời điểm Quảng cáo	Đơn giá Quảng cáo	
	Từ giờ	Đến giờ		15"	30"
S	Từ 06h00 – 11h50 (Từ thứ 2 đến Chủ nhật)				
S1	06h00	09h00	Ngoài, trong “Nhịp cầu ngày mới” và giải trí	1.100	1.650
S2	09h00	09h10	Ngay sau hình hiệu “Cười để ngẫm”	1.650	2.200
S3	09h00	10h15	Ngoài “Tư vấn sức khỏe” hoặc “Xúc xắc vui”- PL và giải trí	1.650	2.200
S4	09h00	11h10	Trong “Tư vấn sức khỏe” hoặc “Xúc xắc vui”-PL và giải trí	2.200	3.300
S5	11h20	11h50	Trước bản tin Thời sự trưa	3.300	4.400
S6	11h10	11g25	Sau hình hiệu, trước bảng chữ cuối “Sống có chất”	3.300	4.400
TR	Từ 11h50 – 14h00 (Từ thứ 2 đến Chủ nhật)				
TT1			Trước bản tin Dự báo thời tiết du lịch	2.200	3.300
TR1	11h50	12h50	Trước phim trưa 1 & giải trí	4.400	6.600
TR2	11h50	12h50	Trong phim trưa 1 & giải trí	9.900	14.850
TR3	12h50		Giữa phim trưa 1 và trưa 2	5.500	8.250
TR4	12h50	14h00	Trong phim trưa 2 & giải trí	2.200	3.300
TR5			Sau phim trưa 2	1.650	2.200
C	Từ 14h00 – 18h20 (Từ thứ 2 đến Chủ nhật)				
C1	14h00	17h15	Ngoài giải trí	1.100	2.200
C2	14h00	17h15	Trong giải trí, “Xúc xắc vui” & “Sống có chất”	2.200	3.300
C3	17h15	18h20	Ngoài phim chiều	2.200	3.300
C4	17h15	18h20	Trong phim chiều	3.300	4.400
C5	18h10	18h20	Sau hình hiệu, trước bảng chữ cuối chương trình “Chuyện thường ngày”	2.200	3.300
T	Từ 18h20 – 24h00 (Từ thứ 2 đến Chủ nhật)				
T1A	18h20	18h30	Trong mục Thông tin thông báo	2.200	3.300
TT2			Trước bản tin Dự báo thời tiết	2.750	4.125
T1B	18h50	19h00	Giữa thời sự VTV Đà Nẵng và thời sự Đài Truyền hình Việt Nam	3.300	4.400
T2	19h40	20h15	Trước phim tối 1 & giải trí	5.500	7.700
T2A	20h00	20h15	Sau hình hiệu, trước bảng chữ cuối chương trình “Tâm sáng vươn xa” – Thứ 5 hàng tuần	5.500	7.700
T2B	20h00	20h15	Sau hình hiệu, trước bảng chữ cuối chương trình “Nâng cánh ước mơ” – Thứ 6 hàng tuần	5.500	7.700

T2C	20h00	20h15	Sau hình hiệu , trước bảng chữ cuối chương trình “Đằng sau những cung đường” – Thứ 3 hàng tuần	5.500	7.700
SC	20h15	21h00	Trong sân chơi “Ăn số vàng”– Chủ nhật hàng tuần	6.600	9.900
T3A	20h15	21h00	Trong phim tối 1 & giải trí	7.700	11.550
T3A1	21h00		Sau phim tối 1 & giải trí	4.290	6.600
T3A2	21h05	21h10	Sau hình hiệu “Bản tin thị trường” & “Món ngon mỗi ngày”	3.630	5.445
T3B1			Ngay trước phim tối 2	4.400	6.600
T3B2	21h10	22h00	Trong phim tối 2 và giải trí	5.500	7.700
T3B3	22h00		Sau phim tối 2 và giải trí	3.300	4.400
T4-GT	22h00	22h10	Sau hình hiệu, trước bảng chữ cuối “Cười để ngấm”	3.300	4.400
T5B1	22h10		Ngay trước phim tối 3	2.200	3.300
T5B2	22h10	22h40	Trong trước phim tối 3 và giải trí	3.300	4.400
T5B3	22h40		Sau phim tối 3 và giải trí	1.650	2.200
T6	Sau 22h40			1.650	2.200

- Chọn vị trí ưu tiên được tính bằng 105% so với giá trên và được giảm giá theo hợp đồng đã ký.

III/ GIÁ INSERT LOGO, CHẠY CHỮ (10 giây/lần), POPUP, PANEL (05 giây/lần), KEY FOOTER...

Thời điểm	Giá (đ/lần phát)	Thời điểm	Giá (đ/lần phát)
Trong giải trí sáng, chiều	550.000	Trong phim chiều	550.000
Trong phim trưa 1	880.000	Trong phim tối 1 và giải trí	880.000
Trong phim trưa 2	550.000	Trong phim tối 2	550.000
Trong phim tối 3	440.000	Các chương trình sự kiện THPT	Thỏa thuận
Trong Bản tin Dự báo thời tiết du lịch trưa	550.000	Trong Bản tin Thị trường Miền Trung – Tây Nguyên.	660.000
Trong Bản tin Dự báo thời tiết tối	660.000	Giới thiệu điểm du lịch trong Bản tin Dự báo thời tiết du lịch trưa.	1.540.000
Key Footer trong phim và giải trí	Thỏa thuận	Trong “Nhịp cầu ngày mới”	220.000

**III/ GIÁ PANEL (03 giây/lần à 05 giây/lần) Phát ngay sau hình gạt
“QUẢNG CÁO” hoặc “MỜI XEM TIẾP CHƯƠNG TRÌNH”**

ĐVT: VND

Kí hiệu	Thời gian		Chương trình	Đơn giá
G1	06h00	11h30	Ngoài giải trí	440.000
G2			Trong giải trí	550.000
G3	11h30	14h00	Ngoài phim & giải trí	1.100.000
G4			Trong phim & giải trí	1.650.000
G5	14h00	19h00	Ngoài phim & giải trí	550.000
G6			Trong phim & giải trí	770.000
G7	19h00	21h00	Ngoài phim & giải trí	990.000
G8			Trong phim & giải trí	1.100.000
G9	21h00	24h00	Ngoài phim & giải trí	550.000
G10			Trong phim & giải trí	770.000

IV/ PHÁT SÓNG CHƯƠNG TRÌNH TỰ GIỚI THIỆU (HOME SHOPPING):

Là những chương trình có độ dài từ 03 phút đến 05 phút giới thiệu về sản phẩm, bán hàng trực tuyến qua truyền hình có số điện thoại tư vấn bán hàng (Không áp dụng cho sản phẩm thực phẩm chức năng, đồng nam được) ... phải dựa vào khung chương trình cụ thể của VTV Đà Nẵng và có hợp đồng thỏa thuận cụ thể.

(Đơn vị tính: VND)

Thời gian	Thời điểm quảng cáo	Đơn giá 01 lần phát sóng
07h00 – 17h15	Trước hoặc sau phim truyện, các chương trình giải trí khác	300.000đ/ phút

V/ GIÁ THÔNG BÁO

Đơn vị tính: VND/âm đọc

THÔNG TIN, THÔNG BÁO	Buổi sáng (07h00& 08h30)	Buổi trưa (11h20)	Buổi tối (18h20)	Buổi tối (sau 19h40)
Thông báo của các đơn vị HCSN, chiêu sinh	880	4.400	5.500	6.600
Đăng lời cảm ơn	1.100	5.500	6.600	7.700
Thông báo của các đơn vị kinh doanh	1.100	5.500	7.700	9.900
Tìm người già, tâm thần, trẻ lạc, giấy tờ, nhấn tin...	77.000 đ/lần	110.000 đ/lần	220.000 đ/lần	330.000 đ/lần
Tin buồn (nếu có ảnh kèm / thu thêm phí 110.000 đ /ảnh)	110.000 đ/lần	220.000 đ/lần	330.000 đ/lần	440.000 đ/lần

- Thông báo của các đơn vị HCSN, chiêu sinh tối thiểu là 440.000 đồng/lần
- Thông báo của các đơn vị kinh doanh tối thiểu là 550.000 đồng/lần

- Mẫu quảng cáo < 15 giây, sẽ được tính theo giá 15 giây

15 giây < QC ≤ 30 giây tính theo giá 30 giây

30 giây < QC ≤ 45 giây tính theo giá 45 giây

45 giây < QC ≤ 60 giây tính theo giá 60 giây

- Phim tự giới thiệu doanh nghiệp (Thời lượng tối thiểu 02 phút/lần): là những chương trình giới thiệu về sản phẩm, công nghệ, quy trình sản xuất và tiêu thụ sản phẩm, về khả năng tài chính, quản lý, đầu tư ... của doanh nghiệp và phải dựa vào khung chương trình quảng cáo của VTV Đà Nẵng. Đơn giá quảng cáo là 30s tại thời điểm phát sóng cho 01 phút phát sóng quảng cáo tự giới thiệu.

- Các chương trình tài trợ, khoa giáo, phóng sự, tài liệu, các chương trình hợp tác sản xuất và phát sóng, các trường hợp đặc biệt do Giám đốc quyết định, trên cơ sở hợp đồng cụ thể.

*** Biểu giá này được áp dụng kể từ ngày 01/01/2015**

GIÁM ĐỐC

Đã ký