

**BẢNG GIÁ THÔNG TIN QUẢNG CÁO ĐÀI PT-TH LÂM ĐỒNG NĂM 2015**  
**ÁP DỤNG NGOÀI TỈNH LÂM ĐỒNG**  
(Áp dụng từ ngày 01/01/2015 - Đã có thuế GTGT)

**I/ QUẢNG CÁO VÀ THÔNG BÁO TRÊN SÓNG TRUYỀN HÌNH:**

**1- Quảng cáo trong các chương trình phim và thời sự:**

Mã	Thời gian	Thời Điểm Quảng Cáo	10 Giây	15 Giây	20 Giây	30 Giây
S	07h45 - 10h45	Trước, sau phim sáng	4.000.000	4.500.000	5.000.000	6.000.000
		Trong phim sáng	4.500.000	5.000.000	6.000.000	7.500.000
Tr1	11h30 - 12h00	Trước, sau bản tin trực tiếp buổi trưa	6.000.000	7.000.000	8.000.000	9.000.000
Tr2	12h02 - 12h45	Trước, sau phim trưa	6.000.000	7.000.000	8.000.000	9.000.000
		Trong phim trưa	6.000.000	7.000.000	8.000.000	10.000.000
C1	13h30 - 15h00	Trước, sau phim chiều	4.000.000	4.500.000	5.000.000	6.000.000
		Trong phim chiều	4.500.000	5.000.000	6.000.000	7.500.000
C2	17h00 - 17h15	Trước, sau phim hoạt hình	4.000.000	4.500.000	5.000.000	6.000.000
C3	17h30 - 18h00	Trước, trong và sau CT: đăng sau cung đường	6.000.000	7.000.000	8.000.000	10.500.000
C4	18h00 - 18h45	Trước, sau phim chiều	6.000.000	7.000.000	8.000.000	10.500.000
		Trong phim chiều	7.000.000	8.500.000	9.500.000	11.500.000
C5	18h46 - 18h59	Trước thời sự Trung Ương	7.000.000	8.500.000	9.500.000	11.500.000
T1	19h50	Sau thời sự Trung Ương	7.500.000	9.000.000	11.000.000	13.000.000
T2	20h25	Sau bản tin Lâm Đồng buổi tối	7.000.000	8.500.000	9.500.000	11.500.000
T3	21h00-21h45	Trước, sau phim tối 01	7.500.000	8.500.000	10.000.000	12.000.000
		Trong phim tối 01	8.000.000	10.500.000	12.000.000	14.000.000
T4	22h 00-22h45	Trước, sau phim tối 02	6.500.000	7.000.000	8.500.000	10.500.000
		Trong phim tối 02	7.500.000	9.000.000	10.500.000	13.000.000

**2- Quảng cáo trong các chương trình giao lưu, giải trí, chuyên mục, ca nhạc:**

Mã	Thời gian	Chương trình	10 Giây	15 Giây	20 Giây	30 Giây
T5	20h25 đến 21h00	Giao lưu "Hoa cúc trắng"	5.000.000	6.000.000	7.000.000	8.000.000
T6	20h00 đến 22h00	"Sol vàng" hoặc "Những tình khúc vượt thời gian"	5.500.000	6.500.000	7.500.000	9.000.000
T7	20h30 - 20h55 Thứ 2 - thứ 6	Trước và sau các chuyên mục	7.000.000	8.500.000	9.500.000	11.500.000
T8	20h30 - 20h55 Thứ 2 - CN	Trước, trong và sau CT: Cảnh báo an toàn sống	7.000.000	8.500.000	9.500.000	11.500.000
T9	20h30 - 20h55 Thứ 2 - CN	Trước (sau giới thiệu CT), trong và sau CT (trước chạy chữ kết thúc CT): Dọc đường đen trắng, chuyện không thể ngờ hoặc CT tương tự	7.000.000	8.500.000	9.500.000	11.500.000

\* Doanh nghiệp tự giới thiệu - Địa cố sẵn (từ 3 phút trở lên) giá 01 phút = 30 giây quảng cáo - Tính theo giờ đăng ký.

3- Thông tin kinh tế, mời thầu, tuyển dụng, ... (Đơn giá dùng cho thông tin dưới 120 từ - vượt trên 120 từ tính thêm 5.000 đồng/ 01 từ)

S	09h00 - 10h35	Trước, sau phim sáng	800.000
T	12h00 - 12h45	Trước, sau phim trưa	800.000
C2	18h00 - 18h45	Trước, sau phim chiều	850.000
T1	20h25	Sau thời sự Lâm Đồng	2.400.000
	21h00 - 21h45	Trước, sau phim tối 01	1.800.000
T2	22h00 - 22h45	Trước, sau phim tối 02	1.600.000

\* Các trường hợp thông báo, quảng cáo lời kèm theo ảnh - Tính 01 ảnh 50.000 đ trong mỗi lần phát.

4- Chạy chữ panel, logo bật góc dưới màn hình - Trong phim và các chương trình giải trí ( 01 lần ):

T	12h00 - 12h45	Trong phim trưa	5 giây đến 10 giây	600.000
C2	18h00 - 18h45	Trong phim chiều	5 giây đến 10 giây	700.000
T1	20h00 - 22h00	Trong phim tối 01, giải trí	5 giây đến 10 giây	800.000
T2	22h00-22h45	Trong phim tối 02	5 giây đến 10 giây	600.000

## II/ QUẢNG CÁO VÀ THÔNG BÁO TRÊN SÓNG PHÁT THANH:

Thời Điểm Quảng Cáo		Thời gian	Trong 60"	61" đến 90"	91" đến 120"
Sáng	Thời sự sáng trong tuần	06h30 - 07h00	1.100.000	1.400.000	1.600.000
Sáng	Chương trình ca nhạc quốc tế trong tuần	08h15 - 08h30	1.500.000	1.800.000	2.000.000
Trưa	Thời sự trưa trong tuần	11h00 - 11h30	1.500.000	1.800.000	2.000.000
Chiều	Quà tặng âm nhạc trực tiếp ( thứ 3, thứ 5, thứ 7 )	16h00 - 17h00	1.700.000	2.000.000	2.200.000
Chiều	Chương trình thời sự âm nhạc trực tiếp ( thứ 2 đến thứ 7 )	17h00 - 18h00	1.700.000	2.000.000	2.200.000
Thông báo chiêu sinh, tuyển dụng, mời thầu, đấu giá v.v... Cho 120 từ - Trên 120 từ tính thêm 2.000 đồng/từ					500.000

\* Các trường hợp khách hàng quảng cáo từ 120" trở lên đơn giá hai bên sẽ tính thỏa thuận.

Những trường hợp cụ thể không nằm trong quy định bảng giá này Giám đốc sẽ chỉ đạo giải quyết trực tiếp.

- Bảng giá này thực hiện từ ngày 01/01/2015 đến khi có bảng giá mới thay thế.

Đà Lạt, ngày 15 tháng 12 năm 2014

GIÁM ĐỐC



Nguyễn Thanh Nhân