



- **Ấn bản đầu tiên:** ra đời năm 1993
- **Độc giả:** Các doanh nhân, nhà đầu tư nước ngoài, các chuyên gia ngoại giao, các vị phu nhân đại sứ và cộng đồng người nước ngoài đang sinh sống và làm việc tại Việt Nam. Khách du lịch nước ngoài và tầng lớp trung lưu người Việt Nam.
- **Mục đích:** Cập nhật những thông tin, trào lưu, xu thế mới nhất, nóng nhất, hấp dẫn nhất, và sành điệu nhất trên thị trường bất động sản du lịch, du lịch sang trọng, giải trí và nghệ thuật, mua sắm hàng hiệu, làm đẹp cao cấp, ... tại Việt Nam và khu vực.
- **Kênh phát hành:** Ngoài các kênh phát hành tại hệ thống các khách sạn và resort 5 sao, các sân golf và khu văn phòng hạng A trên khắp cả nước, Timeout còn có lợi thế phát hành tại hầu hết các văn phòng, công ty nước ngoài, cơ quan đại diện ngoại giao và các tổ chức quốc tế khi song hành cùng tuần báo Vietnam Investment Review, ấn phẩm tiếng Anh về kinh tế và đầu tư uy tín hàng đầu tại Việt Nam kể từ năm 1991 tới nay.

GIÁ BÁN: 52.000 ĐỒNG/ CUỐN.



SỐ LƯỢNG PHÁT HÀNH: 40.000 CUỐN/THÁNG

*Timeout được phát miễn phí khi bạn đặt mua ấn phẩm Vietnam Investment Review



Ngoài ấn bản tiếng Anh dành cho nhóm khách hàng cao cấp, Timeout còn ra mắt phiên bản online bằng tiếng Việt nhằm giúp độc giả cập nhật tin tức thường xuyên ở mọi lúc, mọi nơi. Truy cập Timeoutvietnam.vn, chắc chắn độc giả sẽ thích thú bởi giao diện thân thiện mà ở đó, các nội dung chính đều được thể hiện rõ ràng.



CHUYÊN MỤC PHONG CÁCH cập nhật thông tin về các lĩnh vực cao cấp như nghỉ dưỡng, xe sang, du thuyền, trang sức... Các bài viết trong chuyên mục luôn xếp thứ hạng cao trong top view của Timeout online. Đây cũng là chuyên mục tiềm năng để các nhãn hàng quảng bá và giới thiệu sản phẩm của mình.

CHUYÊN MỤC ĐIỂM ĐẾN gồm hàng nghìn bài viết về văn hóa - ẩm thực tại 63 tỉnh thành cũng tạo nên nguồn thông tin phong phú, độc đáo cho bạn đọc tìm hiểu. Chuyên mục Ảnh - Video được coi là một cuốn album thu nhỏ để lưu giữ bộ ảnh đẹp về những chuyến đi. Chuyên mục Cộng đồng là nơi bạn đọc sẽ chia sẻ kinh nghiệm hay đầu tư về một chuyến đi đáng nhớ.

Ngoài ra, Timeout online còn có 31 chuyên mục nhỏ khác bao hàm tất cả các lĩnh vực mà độc giả quan tâm như cưới, đi săn, kiến trúc, lễ hội, triển lãm, đặc sản...

TIMEOUT ĐƯỢC THIẾT KẾ HIỆN ĐẠI, ẤN TƯỢNG VỚI NHIỀU CHUYÊN MỤC PHONG PHÚ, HẤP DẪN VÀ HỮU ÍCH, BAO GỒM:

COVER STORY Với những câu chuyện và loạt bài xuyên suốt theo từng chủ đề riêng mỗi tháng. Đây được coi là điểm nhấn riêng của mỗi ấn phẩm Timeout.

LIFESTYLE Cập nhật những hình ảnh sống động về thời trang hàng hiệu, thiên đường shopping, thế giới của spa, auto, công nghệ, golf và những điểm đến dành riêng cho giới thượng lưu. Các chuyên mục nhỏ bao gồm: Luxury Look (Giới thiệu các bộ sưu tập hàng hiệu đẳng cấp mới nhất: Đồng hồ, Hàng công nghệ cao, Phụ kiện, Trang sức...); Luxury Autos (Cập nhật tin tức và hình ảnh những dòng xe hơi thời trang cao cấp nhất thế giới); Luxury Cruises (Du thuyền sang trọng nhất tới Việt Nam); Luxury Golf (Sân golf, CLB Golf và các đồ Golf đẳng cấp); Luxury Spas (Những spa và dịch vụ làm đẹp đẳng cấp 5 Sao +); Latest Fashion (Những bộ sưu tập thời trang cao cấp ấn tượng của các hãng thời trang quốc tế và Việt Nam).

DESTINATION Kho tàng văn hóa, kinh nghiệm du lịch, điểm đến hấp dẫn của Việt Nam và Thế giới với các chuyên mục nhỏ: Inside Vietnam, Around the world, Close Up, The Insider, Tourism highlights, Check In...

LIVING Bao gồm các chuyên mục nhỏ: Expat Life (Người nước ngoài chia sẻ những câu chuyện về cuộc sống của mình tại Việt Nam); Property Hunt, Hot Property (Phân tích những trào lưu sở hữu bất động sản ở và nghỉ dưỡng tại Việt Nam); Schooling, Healthcare, On the stool, Dining Out (đánh giá và giới thiệu các nhà hàng), Food for Thought (chuyên về ẩm thực các vùng miền, các đất nước), Shopaholic (Tư vấn mua sắm), Spa Corner (Làm đẹp và mỹ phẩm), Nightlife (giới thiệu các quán bar, cafe), Art scene (đánh giá một số triển lãm nghệ thuật nổi bật trong tháng hoặc tháng tới); Newsmaker (giới thiệu các gương mặt nổi bật trong các lĩnh vực và ngành nghề trong xã hội).

CALENDAR Cập nhật những tin tức nóng hổi muốn mặt cuộc sống như: What's On (Thông tin mới nhất về các sự kiện văn hóa, giải trí, hòa nhạc, biểu diễn, triển lãm, văn hóa nghệ thuật); Update (Cập nhật những tin tức nổi bật trong lĩnh vực du lịch); Hotdeal (Ăn đúng nơi, chơi đúng chỗ, ở đúng kiểu sành điệu với mức ưu đãi, khuyến mãi hấp dẫn nhất)

VOYEUR Hình ảnh hoạt động trong tháng của các công ty, các sự kiện trong lĩnh vực giải trí, văn hoá, du lịch, giới thiệu sản phẩm...

LISTINGS Đáp ứng đầy đủ những thông tin hữu dụng nhất cho bạn với danh mục bệnh viện, đại sứ quán, công ty lữ hành, khách sạn, nhà hàng, spa, nơi mua sắm, sân golf, khu vui chơi giải trí, trường học, các công ty cung cấp dịch vụ gia đình hay văn phòng... kèm theo đó là địa chỉ và số điện thoại.

BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO TRÊN TIMEOUT

(Giá trên chưa bao gồm 10% Thuế VAT)

Kích thước	Đơn giá (Đồng)
Bìa 2 (Trang đôi) (Cao 28,5cm x Rộng 41,6cm)	75,000,000
Bìa 2,3,4 (Cao 25,5cm x Rộng 18,6cm)	30,000,000
Nguyên Trang (Cao 25,5cm x Rộng 18,6cm)	24,000,000
½ Trang ngang (Cao 12,5cm x Rộng 18,6cm)	14,300,000
½ Trang đứng (Cao 25,5cm x Rộng 9,5cm)	
¼ Trang (Cao 12,5cm x Rộng 9,5cm)	7,500,000
Đế trang (Strip) (Cao 5cm x Rộng 18,6cm)	5,000,000
Ô quảng cáo Classified (Cao 10cm x Rộng 7,2cm) hoặc (Cao 5cm x Rộng 7.2cm)	2,500,000
QC Listings (Logo, địa chỉ, điện thoại, email, website và 50 từ mô tả)	1,300,000
	800,000