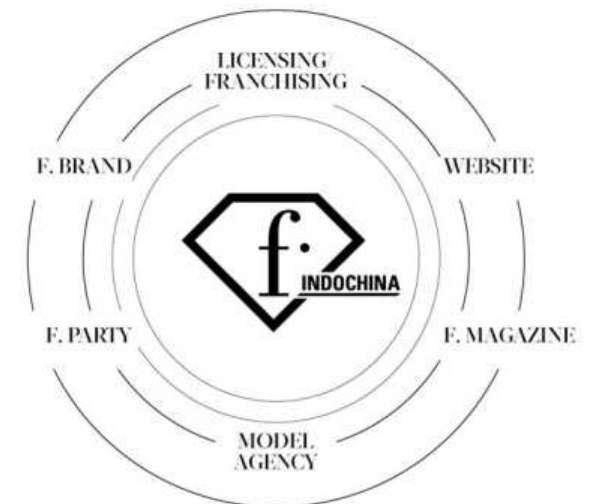




# LỜI GIỚI THIỆU

*FTV Indochina chính thức là thành viên của FTV International từ tháng 9 2009, trực thuộc Công ty Cổ phần Đầu tư Việt Đông Dương.*

*FTV Indochina nắm giấy phép của FTV và được quyền khai thác các lĩnh vực kinh doanh thuộc quyền sở hữu của FTV International.*





*Tap chi F-THỜI TRANG là một trong những sản phẩm truyền thông tích hợp của hệ thống truyền thông FTV Indochina bao gồm: Tap chí, TV, Website và Sự kiện.*

*Tap chí F-THỜI TRANG mong muốn tác động mạnh và tạo nên xu hướng thời trang của phụ nữ Việt Nam hiện đại.*

*Tap chí F-THỜI TRANG là tạp chí duy nhất tại Việt Nam luôn cập nhật và chuyển tải các bộ sưu tập thời trang tại các kinh đô thời trang thế giới như Paris, Milan, New York, London một cách chính xác và nhanh nhất thông qua kênh truyền hình FTV.*



# PHÂN KHÚC THỊ TRƯỜNG

## DỐI TƯỢNG BẠN ĐỌC

- Giới tính: Nữ
- Độ tuổi: 20- 44 (72%)
- Tinh cách: là những phụ nữ hiện đại, cá tính và độc lập trong sự nghiệp cũng như gia đình.
- Mức thu nhập: A- C+

# SỐ LƯỢNG PHÁT HÀNH



- Lượng phát hành: 18.000 bản/1 kỳ
- Ngày phát hành: Thứ 2 của tuần thứ 3 hàng tháng
- Giá bìa: 39.500 VND

## PHÁT HÀNH

Cổ mặt tại hơn 80% các sạp báo. Cổ mặt tại 90% hệ thống cafe, nhà hàng sang trọng, trung tâm thương mại, trung tâm thể thao, làm đẹp, các khách sạn, resort cao cấp, hệ thống nhà sách...được gửi trực tiếp đến các khách hàng mục tiêu của F: giới kinh doanh, truyền thông và giải trí.



# NỘI DUNG

## FASHION

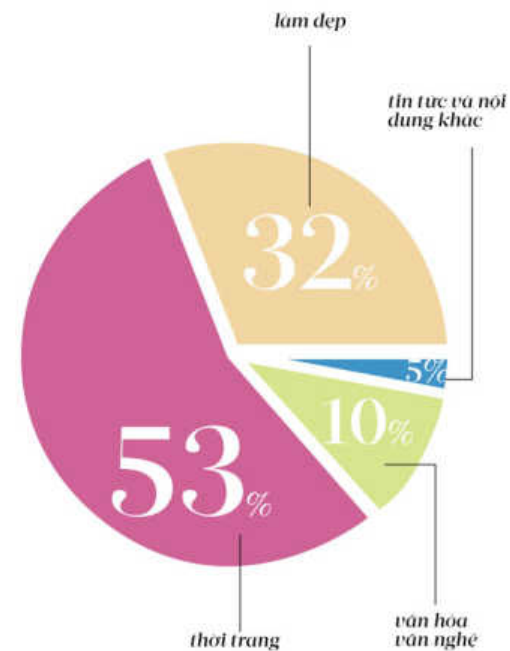
*F Most Wanted / Fashion*  
*F I See it First / Fashion*  
*Fashion's Story*  
*F Trends*  
*F Designer*  
*F Global*  
*F Best Dressed*  
*F Shopping*  
*Fashion Collection*

## BEAUTY

*F Most Wanted / Beauty*  
*F I See It First / Beauty*  
*F Roadshow*  
*F Best Runway*  
*F Make up Collection*  
*F Expert*  
*F Wish list*  
*F Health*  
*F Beauty Blog*

## FEATURE

*F Party*  
*F Planet*  
*F Culture*  
*F Music TV Film Book Art*  
*F People*  
*F Living*  
*F Travel*  
*F & You*





# BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO

Đơn vị tính: VND

VỊ TRÍ	1-3 (KY)	4-6	7-9	10-12
<b>Trang đôi sau bia 1</b> BIA 2 / TRANG 3 Trần lễ: 41,6x28,1cm Lọt lòng: 38,5x25,5cm	89,000,000		Không áp dụng	
<b>Trang đôi thứ nhất</b> TRANG 4-5 Trần lễ: 41,6x28,1cm Lọt lòng: 38,5x25,5cm	88,000,000		Không áp dụng	
<b>Trang đôi thứ hai</b> TRANG 6-7 Trần lễ: 41,6x28,1cm Lọt lòng: 38,5x25,5cm	87,000,000		Không áp dụng	
<b>Trang đôi thứ ba</b> TRANG 8-9 Trần lễ: 41,6x28,1cm Lọt lòng: 38,5x25,5cm	84,000,000		Không áp dụng	
<b>Trang đôi thứ tư</b> TRANG 10-11 Trần lễ: 41,6x28,1cm Lọt lòng: 38,5x25,5cm	83,000,000		Không áp dụng	
<b>Trang đôi thứ năm, sáu, bảy, tám</b> TRANG 12-13; 14-15; 16-17; 18-19 Trần lễ: 41,6x28,1cm Lọt lòng: 38,5x25,5cm	82,000,000		Không áp dụng	
<b>Trang đôi thông thường</b> Trần lễ: 41,6x28,1cm Lọt lòng: 38,5x25,5cm	78,000,000	74,000,000	70,000,000	66,000,000
<b>BIA 3</b> Trần lễ: 21,1x28,1cm Lọt lòng: 18x25,5cm	51,000,000	49,000,000	47,000,000	45,000,000
<b>BIA 1</b> Trần lễ: 21,1x28,1cm Lọt lòng: 18x25,5cm	82,000,000		Không áp dụng	

Giá trên chưa bao gồm 10% VAT - Chọn trang cộng thêm 15%



VITRI	1-3 (KỶ)	4-6	7-9	10-12
<b>Bìa Gấp</b> Trần lễ: 40,6x28,1cm Lọt lòng: 38,1x25,5cm	105,000,000		Không áp dụng	
<b>Trang đơn đối diện trang Mục lục</b> Trần lễ: 21,1x28,1cm Lọt lòng: 18x25,5cm	59,000,000		Không áp dụng	
<b>Trang đơn đối diện Thư tòa soạn</b> Trần lễ: 21,1x28,1cm Lọt lòng: 18x25,5cm	55,000,000		Không áp dụng	
<b>Trang đơn thông thường</b> Trần lễ: 21,1x28,1cm Lọt lòng: 18x25,5cm	46,000,000	44,000,000	42,000,000	40,000,000
<b>1/2 trang</b> Trần lễ: 8,5x25,5cm Lọt lòng: 17x12,75cm	25,000,000	24,000,000	23,000,000	22,000,000
<b>1/3 trang</b> Trần lễ: 6x25,5cm Lọt lòng: 17x8,5cm	19,000,000	18,000,000	17,000,000	16,000,000
<b>Trang PR trang đơn</b> Trần lễ: 21,1x28,1cm Lọt lòng: 18x25,5cm	46,000,000		Không áp dụng	
<b>Trang PR trang đôi</b> Trần lễ: 41,6x28,1cm Lọt lòng: 38,5x25,5cm	78,000,000		Không áp dụng	
<b>Trang Collection</b> Trần lễ: 21,1x28,1cm Lọt lòng: 18x25,5cm	15,000,000		Không áp dụng	

*Giá trên chưa bao gồm 10% VAT - Chọn trang cộng thêm 15%*