



Mã phát hành 5.0.0 - Tháng 4 năm 2017

Báo Giá Sản Phẩm & Dịch vụ

*Báo giá này chưa bao gồm thuế VAT

Nội dung

[Tóm lược về Webtretho](#)

[Các chuyên mục chính](#)

[Banner theo tuần trên PC \(CPW\)](#)

[Banner theo lượt quảng cáo trên PC \(CPM/CPC\)](#)

[Banner theo lượt quảng cáo trên Mobile \(CPW/CPM\)](#)

[Truyền thông & công đồng](#)

[Dịch vụ & chi phí khác](#)

[Các lưu ý về luật quảng cáo](#)

[Sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ cấm quảng cáo](#)

[Hành vi cấm trong hoạt động quảng cáo](#)

[Điều kiện quảng cáo](#)

Tóm lược về Webtretho

Webtretho (WTT) – một thành viên của Project Lana, là một hệ thống những website dành cho phụ nữ và là một cộng đồng phụ nữ có số lượng truy cập lớn nhất tại Việt Nam.

Được thành lập từ 2002, WTT sở hữu một khối lượng dữ liệu khổng lồ những kiến thức và kinh nghiệm được xây dựng bởi cộng đồng trong hơn mười hai năm. Web Trẻ Thơ luôn được công nhận là một nguồn thông tin, kiến thức đáng tin cậy và toàn diện về các vấn đề xung quanh cuộc sống của một người phụ nữ trưởng thành

Webtretho được những thương hiệu và agencies hàng đầu về sản phẩm dành cho Phụ Nữ tại Việt Nam xem là cộng đồng Phụ Nữ lớn nhất, và là kênh truyền thông không thể thiếu đối với sản phẩm có liên quan đến Phụ Nữ, Trẻ Em và Gia Đình. Webtretho hướng tới việc mang lại tiếng nói và làm phong phú cuộc sống phụ nữ, với mục tiêu trở thành đối tác truyền thông có sức ảnh hưởng lớn nhất tại Việt Nam

Các chuyên mục chính

1	Giải Trí	Chia sẻ tin tức, hình, nhạc, phim, truyền hình, thơ văn, hoạt động giải trí.
2	Tâm Sự	Tâm sự & trải lòng về các vấn đề trong cuộc sống, tình yêu, gia đình, con cái
3	Làm Mẹ	Chia sẻ kinh nghiệm chăm sóc con cho phụ nữ mang thai
4	Làm Đẹp	Chia sẻ các bí quyết, kinh nghiệm và hỏi đáp các vấn đề về trang điểm, quần áo, phụ kiện thời trang, chăm sóc & và làm đẹp
5	Kinh Nghiệm Hay	Chia sẻ các kinh nghiệm và hỏi đáp các vấn đề về cuộc sống & sở thích như nấu ăn, làm bánh, du lịch, học tập, đầu tư & kinh doanh
6	Câu Lạc Bộ	Các câu lạc bộ người Việt xa xứ, clbc các bạn cùng sở thích do thành viên tự tổ chức & hoạt động
7	Nàng	Chia sẻ kinh nghiệm du lịch trong và ngoài nước và trò chuyện về các vấn đề và phong cách sống của phụ nữ hiện đại
8	Cưới hỏi	Tâm sự chia sẻ của cặp đôi mới cưới và trao đổi kinh nghiệm liên quan đến cưới hỏi
9	Kinh Doanh	Các kinh nghiệm khởi nghiệp, buôn bán, chứng khoán và tiền tệ
10	Sức Khỏe	Chia sẻ kinh nghiệm phòng bệnh, nơi chữa bệnh uy tín, và các vấn đề liên quan đến sức khỏe của người lớn và trẻ nhỏ

Banner theo tuần trên PC (CPW)

- Giá dưới đây là giá dành cho banner theo tuần chia sẻ 3. Banner độc quyền nhân với tỉ lệ 2.5
- **Giá của cột (*) là giá của từng chuyên mục**
- Tất cả banner có thể mua lẻ theo ngày, chi phí mỗi ngày bằng 1/4.5 giá theo tuần
- Banner Mở rộng (Expandable - exp) chia sẻ 3 bằng giá theo banner tiêu chuẩn nhân với tỉ lệ 1.5
- Kích thước file dưới 90KB cho các định dạng: JPEG, GIF, Javascript
- Banner **Half Page, Background, Leader Board 1** toàn trang sẽ không xuất hiện tại các vị trí đánh dấu là N/A theo chuyên mục dưới đây

Mã Chính	Loại banner	Toàn Trang (A)	Trang Tin (T)	Trang chủ diễn đàn (D)	- Văn Hóa Giải Trí (V) - Mạng Thai (M) - Làm đẹp (L) (*)	- Kinh nghiệm hay (K) - Nâng 2.0 (N) - Sức Khỏe (S) (*)	- Tâm sự Chia sẻ (C) - Hội nhóm (W) - Kinh Doanh (B) - Cưới hỏi (E) (*)
BG	Background Side-by-side 140 x 570	72 tr	N/A	N/A	20 tr	17 tr	13 tr
SL	Super Leaderboard 970 x 90 (970 x 250 Expandable)	65 tr	20 tr	22 tr	18 tr	15 tr	11 tr
MR1	Medium Rectangle 1 300 x 250	54 tr	17 tr	19 tr	15 tr	12 tr	8 tr
LD1	Leader Board 1 728 x 90 (728 x 250 Expandable)	30 tr	N/A	12 tr	9 tr	7 tr	5 tr
MR2	Medium Rectangle 2 300 x 250	33 tr	10 tr	12 tr	9 tr	6 tr	4 tr
HP	Half Page 300 x 600	30 tr	N/A	12 tr	9 tr	7 tr	5 tr

Banner theo lượt quảng cáo trên PC (CPM/CPC)

- Dựa trên ngân sách của mình, khách hàng có thể chọn số lượt CPM hoặc CPC phù hợp để thực hiện chương trình quảng cáo. Quảng cáo sẽ được chạy từ lúc bắt đầu chương trình đến lúc chạy hết số lượt CPM hoặc CPC đã đăng ký
- Khách hàng có thể chọn thời gian kết thúc chương trình. Số lượt CPM & CPC chưa chạy hết sẽ được hoàn trả cho khách hàng

Mã	Loại banner	Giá	Hiển thị
CPM/ CPC	Banner CPM / CPC 728x90, 970x90, 300x250, 300x600	14,000/CPM 3,500/CPC	+ Tận dụng các vị trí trống trên Webtretho. Chỉ hiển thị 1 banner/campaign trên mỗi lượt truy cập để tối ưu hoá chi phí quảng cáo + Cho phép hướng đối tượng theo tỉnh thành + Kích thước file dưới 90KB cho các định dạng: JPEG, GIF, FLASH, Javascript (chỉ cho CPM)
PO1	Pop-up Balloon Ad 260 x 230	16,000/CPM	+ Pop-up góc phải trên mỗi lượt hiển thị trang, mang lại hiệu quả tương tác và nhận diện thương hiệu tốt nhất + Kích thước file dưới 90KB cho các định dạng: JPEG, GIF, FLASH + Pop-up banner ở góc phải. Không hiển thị video
PO2	Pop-up Balloon Ad 500 x 300	24,000/CPM	
TV1	iTVC - Balloon Ad 370 x 246	26,000/CPM	+ Pop-up video góc phải trên mỗi lượt hiển thị trang, mang lại hiệu quả tương tác và nhận diện thương hiệu tốt nhất + Mặc định tắt tiếng của video khi chạy quảng cáo
RM1	Remarketing (Google Adnetwork)	19,000/CPM	+ Hiển thị lại quảng cáo trên Facebook hoặc Google Adnetwork tới những người đã từng truy cập một chuyên mục trên Webtretho hoặc Microsite của khách hàng trên Webtretho. Mang lại hiệu quả nhận diện thương hiệu tốt nhất
RM2	Remarketing (Facebook Newsfeed)		
SMR T_BA	Smart Targeting Banner	50,000/CPM 5,500/CPC	+ Hiển thị quảng cáo nhãn hàng dưới dạng banner lên các topic có nội dung liên quan đến sản phẩm thương hiệu + Hiển thị ở mobile view và desktop view
SMR T_AR	Smart Targeting Article	40,000/CPM 5,500/CPC	+ Hiển thị quảng cáo nhãn hàng dưới dạng topic liên quan nằm dưới chân các topic có nội dung liên quan đến sản phẩm thương hiệu + Hiển thị ở mobile view và desktop view

Banner theo lượt quảng cáo trên Mobile (CPW/CPM)

- Giá dưới đây là giá dành cho banner theo tuần, chia sẻ 3. Banner độc quyền nhân với tỉ lệ 2.5.
- Giá của cột (*) là giá của từng chuyên mục

Mã	Loại banner	Toàn Trang (A)	- Kinh nghiệm hay (K) - Sức Khỏe (S) - Mang Thai (M) (*)	- Văn Hóa Giải Trí (V) - Làm đẹp (L) - Nàng 2.0 (N) (*)	- Tâm sự Chia sẻ © - Hội nhóm (W) - Kinh Doanh (B) - Cưới hỏi (E) (*)
MH	Header Banner	112 tr	26 tr	22 tr	18 tr
MM	Middle Banner	60 tr	12 tr	8 tr	6 tr
MAC	Catfish Banner	120 tr	28 tr	24 tr	20 tr
MIS	Interscroller	120 tr	22 tr	18 tr	14 tr

Code	Loại banner	Size	CPM (VND)
MH	Header Banner	320x100	22,500
MM	Middle Banner	300x250	17,500
MAC	Cat Fish Banner	320x50	19,500
MIS	Interscroller	320x480	24,500

* Định dạng quảng cáo : jpeg/gif, kích thước không quá 50KB

Truyền thông & cộng đồng

Mã	Sản phẩm	Giá	Chi tiết hiển thị
FB	Facebook status Webtretho Fanpage	10.000,000 (Status)	+ Đăng status giới thiệu về sản phẩm, dịch vụ, thông báo khuyến mãi trên các Fanpage thuộc Webtretho (Webtretho, Môi đồ mi cong, Kinh Nghiệm Hay, Đọc báo giúp bạn, Nàng) + Thêm 50k reach thì khách phải trả thêm 2,500,000 VNĐ
FBE	Facebook Event	7,000,000 (Tuần)	+ Facebook Event được đăng trên Fanpage Webtretho để thông báo và giúp người dùng tương tác cập nhật thông tin về sự kiện của nhãn hàng (Demo Link) + Event được hiển thị trên Fanpage webtretho và xuyên suốt diễn đàn Webtretho
PR_HP	PR Café Webtretho (Homepage)	10.000,000 (Bài)	+ Bài viết được đăng trong chuyên mục Cafe Webtretho. + Điểm tin 1 ngày trên trang tin tại vị trí 6 bài tài trợ
PR_Cat	PR Café Webtretho (Category)	6,500,000 (Bài)	+ Bài viết được đăng trong chuyên mục Cafe Webtretho. + Điểm tin 1 ngày trong 1 chuyên mục phù hợp tại vị trí 6 bài tài trợ.
PR_Native	PR Café Webtretho (Native)	6,500,000 (Bài)	+ Bài viết được đăng trong chuyên mục Cafe Webtretho. + Điểm tin 1 ngày trên trang tin ở cột “Yêu Thích” hoặc cột “Webtretho Chọn” trên Desktop View với 4 khung giờ để chọn (6, 10, 14, 18). + Bài điểm tin trên cột “Yêu thích” hoặc cột “Webtretho chọn” sẽ trôi xuống 1 vị trí sau 1h. + Điểm tin 1 ngày ở mục Đọc tiếp trong bài viết.
PR_Native Prem	PR Café Webtretho (Native Premium)	9,500,000 (Bài)	+ Bài viết được đăng trong chuyên mục Cafe Webtretho. + Điểm tin 1 ngày trên trang tin ở cột “Hot” trên trang tin ở Desktop View và Mobile View với 4 khung giờ để chọn (8, 12, 16, 20). + Bài điểm tin trên cột “Hot” sẽ trôi xuống 1 vị trí sau 1h. + Điểm tin 1 ngày ở mục Đọc tiếp trong bài viết.
PR_View	PR Café Webtretho (View)	3,000 (View)	+ Bài viết được đăng trong chuyên mục Cafe Webtretho. + Điểm tin ở 1 hoặc nhiều vị trí sau để đạt view cam kết: cột “Hot”, “Chọn”, “Yêu Thích”, vị trí 6 bài PR ở trang tin hoặc trang chuyên mục, và mục Đọc tiếp trên Desktop và Mobile. + Mua ít nhất 4,000 view.
PR_FB	PR Café Webtretho (FB)	8,500,000 (Bài)	+ Bài viết được đăng trong chuyên mục Cafe Webtretho. + Bài viết được đăng thành status trên Fanpage thuộc Webtretho. + Thêm 50k reach thì khách phải trả thêm 2,500,000 VNĐ
Sticky	Sticky-Topic	19,000,000 (Tuần)	+ Chủ đề thảo luận được đính lên đầu trang của một chuyên mục tùy chọn + Đăng tải topic bằng ID ThôngTin_SuKien đối với các bài viết giới thiệu sự kiện, dịch vụ, sản phẩm + Đăng tải topic bằng ID thông thường với các bài viết nội dung chia sẻ tự nhiên
Floating	Floating-Topic	19,000,000 (2 Tuần)	+ Bài viết giới thiệu về sản phẩm, dịch vụ, thông báo khuyến mãi, được viết theo hướng tự nhiên. + Bài viết được hiển thị ở 1 chuyên mục tùy chọn, sau 2 tuần topic sẽ được khóa thảo luận. + Bài viết được hiển thị ở mục “Liên quan” trên mobile view.
Subbox	Sub-Box Chuyên mục trên diễn đàn	20,000,000 (Tuần)	+ Đặt box tại chuyên mục Hội Bàn Tròn và 1 link box tại 1 chuyên mục cấp 3 tùy chọn khác + Được mở tối đa 4 chuyên mục bên trong chuyên mục đã thuê + Được hiển thị banner tại tất cả vị trí trong sub-box (trừ Balloon Ad) + Miễn phí quản lý nội dung chủ đề & thảo luận trong sub-box trong thời gian thuê
SCA1	Social Campaign App App để thành viên tham gia cuộc thi/chương trình social. Kết nối sâu với Facebook & Instagram	15,000,000 (Chương trình)	+ App để thực hiện campaign social cho người dùng tham gia như tặng voucher , coupon , bốc thăm may mắn , cuộc thi bình chọn ảnh , cuộc thi bình chọn video + Hỗ trợ tham gia cuộc thi ảnh qua #hashtag trên Instagram và Facebook

<p>EP1</p>	<p>Tư vấn trực Tuyến Tư vấn trực tuyến một chủ đề cụ thể</p>	<p>55,000,000 (Chương trình)</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Buổi giao lưu được diễn ra với các chuyên gia và khách mời để tư vấn cho thành viên về một chủ đề cụ thể + Trang Giao Lưu Trực Tuyến và Facebook Event được mở trước 2 tuần để thông báo về buổi giao lưu và thu thập câu hỏi giao lưu từ thành viên và sau 1 tuần tính từ ngày giao lưu để trả lời hết câu hỏi còn lại + Chưa bao gồm chi phí thuê chuyên gia <p>Hỗ trợ truyền thông</p> <ul style="list-style-type: none"> + Super Leaderboard trang chủ hoặc chuyên mục tùy chọn 1 tuần + Banner Leaderboard chạy toàn diễn đàn trong ngày diễn ra giao lưu + Banner Background trên trang Giao Lưu + 3 tuần Facebook Event + 1 Facebook post 30' trước khi chương trình diễn ra
<p>KS1</p>	<p>Khảo sát thành viên Cam kết 500 người tham gia</p>	<p>35,000,000 (Phiên)</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Thăm dò ý kiến thành viên về nhu cầu & xu hướng tiêu dùng + Chương trình được thực hiện đến khi đủ số lượng người tham gia + App tham gia khảo sát (SCA1) cho tối đa 6 câu hỏi + Mỗi câu hỏi dạng lựa chọn câu trả lời có tối đa 5 lựa chọn + Giá đã bao gồm quà tặng để khuyến khích thành viên tham gia <p>Hỗ trợ truyền thông</p> <ul style="list-style-type: none"> + Kêu gọi tham gia khảo sát tại chuyên mục bất kỳ theo gói Sticky-topic (ST1) + Super Leaderboard trang chủ hoặc chuyên mục tùy chọn trong thời gian diễn ra

Dịch vụ & chi phí khác

Mã	Sản phẩm	Giá	Chi tiết
PR2	Chi phí viết bài PR	3,500,000 (Bài)	+ Chi phí viết một bài viết từ 600-800 từ, 3-5 hình ảnh, 1 link + Khách hàng được chỉnh sửa không quá 4 lần
FS1	Gói 3 Cộng tác viên (Forum Seeding)	5,000,000 (Tuần)	+ Mời & quản lý nhóm CTV tham gia trả lời chủ đề, lồng ghép các ý trong kịch bản seeding vào nội dung topic hoặc trả lời trong topic & sub-box. + Hướng thảo luận về phía ý tưởng của chương trình. Tạo ra ảnh hưởng viral xung quanh chương trình tới cộng đồng WTT
FS2	Gói 5 Cộng tác viên (Forum Seeding)	8,000,000 (Tuần)	+ Khách hàng cần cung cấp định hướng truyền thông chính không quá 10 ý mà nhân hàng muốn phát triển trên Topic hoặc Sub-box
FS3	Gói 10 Cộng Tác Viên (Forum Seeding)	13,000,000 (Tuần)	+ Kịch bản sẽ không có quá 5 ý mỗi tuần không phụ thuộc vào số lượng seeder tham gia + Khách hàng được chỉnh sửa tối đa 3 lần trước tuần thứ hai sau khi chương trình bắt đầu
MS1	Microsite Thiết kế, lập trình & hosting trọn gói	50,000,000 (Site)	+ Trọn gói thiết kế & lập trình không quá 7 trang. + Hỗ trợ HTML, CSS, Javascript, PHP5 & MySQL + Hỗ trợ 1 sub-menu theo gói SM trong 1 chuyên mục bất kỳ trong thời gian thuê + Hosting microsite có dung lượng không quá 100mb theo gói HT1 trong 4 tuần + Lợi ích SEO từ tên miền uy tín với hơn 10 năm hoạt động + Đường dẫn dưới dạng http://webtretho.com/[microsite]
HT1	Hosting Microsite webtretho.com/microsite	10,000,000 (Tuần)	+ Hosting tại đường dẫn webtretho.com/microsite + Lợi ích SEO từ tên miền webtretho.com + Microsite có dung lượng dưới 100mb, được viết bằng PHP5, sử dụng 1 MySQL Database + Miễn phí 1 sub-box menu trong 1 chuyên mục bất kỳ trong thời gian thuê
HT2	Hosting Facebook Tab Webtretho Fanpage	10,000,000 (Tuần)	+ Hosting Facebook App tại 1 trong 4 tab trên Fanpage Webtretho + Miễn phí 1 sub-menu tại 1 chuyên mục bất kỳ trên Webtretho theo gói SM trong thời gian thuê + Không bao gồm chi phí code & host app gốc

Các lưu ý về luật quảng cáo

Webtretho luôn mong muốn hỗ trợ các doanh nghiệp thuộc tất cả các quy mô trên lãnh thổ Việt Nam quảng bá các sản phẩm, dịch vụ nhằm giúp bạn tiếp cận các khách hàng và đối tượng hiện tại và tiềm năng. Tuy nhiên, để giúp tạo trải nghiệm an toàn và tích cực cho người dùng, chúng tôi lắng nghe phản hồi và thắc mắc của người dùng về các loại quảng cáo mà họ thấy.

Chúng tôi cũng thường xuyên xem xét các thay đổi trong các xu hướng và phương thức trực tuyến, tiêu chuẩn ngành và các quy định. Và cuối cùng, khi tạo chính sách, chúng tôi cũng nghĩ về các giá trị và văn hóa của mình với tư cách là một công ty, cũng như các cân nhắc về hoạt động, kỹ thuật và kinh doanh. Do đó, chúng tôi đã tạo một bộ chính sách áp dụng cho tất cả các quảng cáo trên Webtretho.

Các doanh nghiệp khi thực hiện quảng cáo trên Webtretho sẽ phải tuân thủ các chính sách mô tả dưới đây dựa trên các quy định của pháp luật Việt Nam hiện hành (**Luật quảng cáo 16/2012/QH13, Nghị định 181/2013/NĐ-CP, Thông tư 08/2013/TT-BYT...**)

Sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ cấm quảng cáo

- Hàng hóa, dịch vụ cấm kinh doanh theo quy định của pháp luật.
- Thuốc lá & Rượu có nồng độ cồn từ 15 độ trở lên.
- Sản phẩm sữa thay thế sữa mẹ dùng cho trẻ dưới 24 tháng tuổi, sản phẩm dinh dưỡng bổ sung dùng cho trẻ dưới 06 tháng tuổi; bình bú và vú ngậm nhân tạo.
- Thuốc kê đơn; thuốc không kê đơn nhưng được cơ quan nhà nước có thẩm quyền khuyến cáo hạn chế sử dụng hoặc sử dụng có sự giám sát của thầy thuốc.
- Các loại sản phẩm, hàng hóa có tính chất kích dục.
- Súng săn và đạn súng săn, vũ khí thể thao và các loại sản phẩm, hàng hóa có tính chất kích động bạo lực.

Hành vi cấm trong hoạt động quảng cáo

- Quảng cáo bằng việc sử dụng phương pháp so sánh trực tiếp về giá cả, chất lượng, hiệu quả sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của mình với giá cả, chất lượng, hiệu quả sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ cùng loại của tổ chức, cá nhân khác
- Quảng cáo có sử dụng các từ ngữ “nhất”, “duy nhất”, “tốt nhất”, “số một” hoặc từ ngữ có ý nghĩa tương tự mà không có tài liệu hợp pháp chứng minh theo quy định của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Điều kiện quảng cáo

	Các loại hình quảng cáo	Chứng từ yêu cầu
Quảng cáo sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thông thường	Quảng cáo hoạt động kinh doanh, hàng hóa dịch vụ	Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh
	Quảng cáo các loại sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ	Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh Tài liệu chứng minh sự hợp chuẩn, hợp quy của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ
	Quảng cáo tài sản	Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh Giấy chứng nhận quyền sở hữu hoặc quyền sử dụng tài sản (nếu pháp luật quy định)
<p>Quảng cáo cho sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ “đặc biệt” phải được cơ quan nhà nước có thẩm quyền xác nhận “nội dung quảng cáo” (quy định tại nghị định 181/2013/NĐ-CP, thông tư 08/2013/TT-BYT)</p> <p>Lưu ý: Tất cả nội dung quảng cáo khi được đăng trên Webtretho sẽ phải giống với nội dung của “giấy xác nhận nội dung quảng cáo” mà các cơ quan chức năng đã ký duyệt.</p>	Quảng cáo thuốc	Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh Giấy phép lưu hành tại Việt Nam đang còn hiệu lực Tờ hướng dẫn sử dụng do Bộ Y tế phê duyệt
	Quảng cáo mỹ phẩm	Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh Phiếu công bố sản phẩm mỹ phẩm Tài liệu chứng minh tính an toàn, hiệu quả của mỹ phẩm (nếu có)
	Quảng cáo hóa chất, chế phẩm diệt côn trùng, diệt khuẩn dùng trong lĩnh vực gia dụng và y tế	Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh Giấy chứng nhận đăng ký lưu hành do Bộ Y tế cấp
	Quảng cáo sữa và sản phẩm dinh dưỡng dành cho trẻ nhỏ không phải là “ Sản phẩm sữa thay thế sữa mẹ dùng cho trẻ dưới 24 tháng tuổi, sản phẩm dinh dưỡng bổ sung dùng cho trẻ dưới 06 tháng tuổi; bình bú và vú ngậm nhân tạo ”	Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh Đối với sản phẩm sản xuất trong nước cần có <ul style="list-style-type: none"> Giấy chứng nhận tiêu chuẩn Giấy chứng nhận vệ sinh an toàn thực phẩm hoặc giấy tiếp nhận bằng công bố hợp quy Đối với sản phẩm nhập khẩu cần có <ul style="list-style-type: none"> Giấy phép lưu hành Giấy chứng nhận chất lượng sản phẩm của cơ quan thẩm quyền nước sản xuất cấp
	Quảng cáo thực phẩm (xem quy định tại thông tư 08) Bao gồm: <ul style="list-style-type: none"> Thực phẩm chức năng Thực phẩm tăng cường vi chất dinh dưỡng Nước khoáng thiên nhiên, nước uống đóng chai Phụ gia thực phẩm, chất hỗ trợ chế biến thực phẩm Dụng cụ vật liệu bao gói chứa đựng thực phẩm trong quá trình sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm. 	Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh Giấy tiếp nhận bản công bố hợp quy hoặc giấy xác nhận phù hợp quy định an toàn thực phẩm * Nội dung quảng cáo của sản phẩm thực phẩm chức năng phải có dòng chữ “ Sản phẩm này không phải là thuốc và không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh ”
	Quảng cáo dịch vụ khám bệnh, chữa bệnh	Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh (giấy chứng nhận đầu tư) Giấy chứng nhận đủ tiêu chuẩn hành nghề (giấy phép hoạt động) Chứng chỉ hành nghề của người chịu trách nhiệm chuyên môn kỹ thuật
	Quảng cáo trang thiết bị y tế	Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh Đối với sản phẩm sản xuất trong nước cần có <ul style="list-style-type: none"> Giấy chứng nhận đăng ký lưu hành tự do Đối với sản phẩm nhập khẩu cần có <ul style="list-style-type: none"> Giấy phép nhập khẩu
	Quảng cáo thuốc bảo vệ thực vật, nguyên liệu thuốc bảo vệ thực vật, vật tư bảo vệ thực vật	Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh Giấy chứng nhận đăng ký lưu hành
Quảng cáo phân bón, chế phẩm sinh học phục vụ trồng trọt, thức ăn chăn nuôi, chế phẩm sinh học phục vụ chăn nuôi	Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh Giấy chứng nhận chất lượng sản phẩm	