

GIỚI THIỆU INTRODUCTION



HÃNG HIỆU
THE REFINED

The Flow
LOUIS VUITTON
SS15

BASELWORLD 2015
CÚC ĐUA CỦA
NHỮNG VIÊN DÁ
PRADA
GIẢI MÃ
CỦA NGƯỜI ĐUA THỦ
FASHION
INSIDER

HÃNG HIỆU
THE REFINED

SECRET WATCH
ĐỒNG HỒ HAY
TRĂNG SỨC

GLASSIC
TIMELESS

NHỮNG CHỚP ĐINH
THẾ GIỚI

HÃNG HIỆU
THE REFINED

**HEYDAR ALIYEV
CENTER**
ĐỒNG HỒ HAY

**EAU DE
TOILETTE**

GLOBAL 7000

CÚC ĐUA
CHINH PHỤC PHỤ ĐẸP

HÃNG HIỆU

QUÁ ĐƯỜNG THỜI TRANG
HAUTE COUTURE
BESPOKE PERFUME

**MERCEDES
AMG GT**
ĐẠI HON. TỐI CƯỜNG

FALLINGWATER
HỒI CỒN NGƯỜI
GIAO HOÀ VỚI THIÊN NHIÊN

TOURBILLON
CÚC ĐUA TRÊN TẾ SỨC

THE OMNIA
NHỎ NHƯ, THẦN HÁI

HÃNG HIỆU
PREMIUM

**KẾT
ANTICUA CỦA
ĐỒNG HỒ**

COUTURE POP UP
TRANG SỨC VÀ
KIM CƯƠNG

CÁI CHÈM
NƯỚC HOA

HÃNG HIỆU

CHUAN MUC XA HOA
MỘT LÊN HỒI CÁCH HẠNH
TRAVELER FACTORY
CÔNG V HUYỀN THOẠI

THE SPY WHO LOVED
SỰ HỒI HẠNH ĐẠI HON. HẠNH
OSCAR CỦA THE SPY WHO LOVED
BIỆM HON. ĐAM HẠNH
SQUARE ONE

HÃNG HIỆU

**NGƯỜI KIẾN TẠO
THỜI TRANG**
CÁI CHÈM
HAUTE COUTURE

**F60
AMERICA**
NHỎ NHƯ, THẦN HÁI

SU QUYỀN RỬ

ART RACE
CÚC ĐUA TRÊN MẶT SÓ

HÃNG HIỆU

Từ Gián, Định Nghĩa Mới Về Cách
Cách Mạng Mới ở Daire Keri, M. Saek và London 12 pafafid
sa xii/3-sao M. chian-sau Bona
Góc nhìn khác của Herens và Hens
Sức Mạnh Wralde và Bona

HÃNG HIỆU
Thế giới mới và sống

**ĐỒNG HỒ
Gothic**

Elie Saab
Thế giới các nghệ
đương sống

BURJ AL ARAB
CẢNH ĐỒM
XÀ HỒA

VISION

Hàng Hiệu là một trong những ấn phẩm hàng đầu Việt Nam về phong cách và lối sống cao cấp. Mục tiêu và tôn chỉ của ấn phẩm là hướng tới độc giả là những bạn đọc có cuộc sống thượng lưu. Họ là những người thành đạt, có khả năng chi tiêu lớn. Với mục tiêu này, Hàng Hiệu không ngừng đem đến bạn đọc những cái nhìn sâu sắc, tinh tế và hợp thời với các chuyên trang về thời trang, ẩm thực, văn hoá, điểm đến. Bên cạnh đó, tạp chí tự hào khi là kênh cập nhật các xu hướng mới nhất cũng như các thông tin đắt giá nhất về cuộc sống xa xỉ trên thế giới.

Với nguồn thông tin phong phú bậc nhất, Hàng Hiệu sẽ mang bạn đọc tới với những điểm đến tuyệt vời nhất, giới thiệu các nhà hàng, các kiến thức ẩm thực tinh tế nhất. Hàng Hiệu tự tin với đội ngũ các nhiếp ảnh gia và các nhân viên sản xuất kinh nghiệm hàng đầu Việt Nam, những bộ ảnh của tạp chí luôn khẳng định một nét xa xỉ hiện đại với chính các thương hiệu cao cấp hàng đầu thế giới khi tạo ra liên tưởng cao, ngay nhiên mà quen thuộc - đầy thú vị.

Hàng Hiệu tự hào khi mang tới những cơ hội quảng cáo lý tưởng cho các thương hiệu cao cấp cả trong nước và quốc tế khi tự định vị mình như một sân chơi nổi bật với các sản phẩm cao cấp. Tạp chí là giải pháp hoàn hảo để truyền tải chính xác thông điệp của thương hiệu tới công chúng.

VISION

Hàng Hiệu is one of the top-leading magazines in Việt Nam covering high end style and lifestyle with the aims to be the magazine of influential people. Readerships of Hàng Hiệu are those who are successful, pioneering, and sophisticated. For this ambition, Hàng Hiệu defines itself as an insight into luxury fields such as cuisine, culture, destinations and art. Besides, the Magazine is proud to be the source of information, news and feature articles on high class life.

With a connection and partnership to and with the first brands on the world, Hàng Hiệu makes it the book guide for readers on luxury life. With a team of photographers, producers, writers and editors who have experience in working for and with international brands, Hàng Hiệu photo shoots and articles are new looks on luxury to not only readers but also the brands themselves.

Hàng Hiệu is proud to represents a great opportunity and outstanding advertising platform for prominent advertisers to reach to a targeted high class readers in a most complicating sending message way.

ĐỘC GIẢ CỦA HÀNG HIỆU READERSHIP

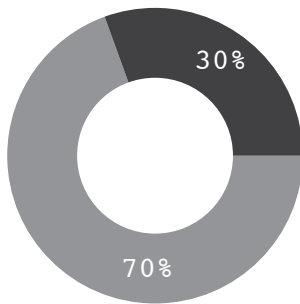


ĐỘC GIẢ

Bạn đọc Hàng Hiệu là những người có tư tưởng cấp tiến, ủng hộ một cách có chọn lọc những trào lưu mới, khuynh hướng mới, xu hướng mới. Với khả năng tài chính, thành tựu trong công việc họ là những người biết trân trọng và đánh giá cao các sản phẩm tinh tế, các dịch vụ cao cấp.

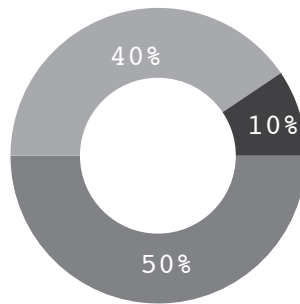
READERSHIP

Hàng Hiệu readerships are portrayed as those who are pioneering and in advocacy for tendencies and trends. Thanks to their high financial abilities and advancements in career and society, they respect and highly appreciate the most high-end and couture goods and services.



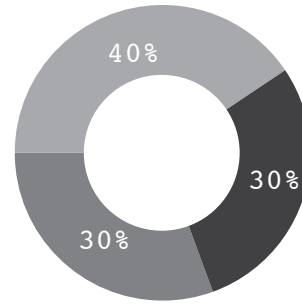
GIỚI TÍNH/ GENDER

- Nữ/Female
- Nam/Male



KHU VỰC PHÁT HÀNH
DISTRIBUTION OF PUBLISHING LOCATIONS

- Hồ Chí Minh
- Hà Nội
- Khác/Others



ĐỘC GIẢ/ READERS

- Chủ các doanh nghiệp
Business Owners & Senior Staff
- Giới thượng lưu
Elite and Influential people
- Trưởng bộ phận, quản lý
Managers and Department Heads

ĐỊNH DẠNG/ FORMAT

Khổ báo: **210 x 285 mm**
Số trang: **165**
Giá: **45.000 VNĐ**
Ngày phát hành: **15** hàng tháng

Size: **210 x 285 mm**
Page number: **165**
Price: **45.000 VNĐ**
Publishing date: **On 15th of each month**

SỐ LƯỢNG PHÁT HÀNH/ NUMBER OF COPIES PUBLISHED: **30.000** bản/ **30.000** copies.

CÁC ĐỊA ĐIỂM PHÁT HÀNH/ PUBLISHING PLACES: Nhà sách, Sạp báo, đặt báo dài hạn/ Bookshops, Newsstands, Pre-orders.

PHÁT TẶNG/ GIFTING: Vị trí cấp cao trong doanh nghiệp/ Entrepreneurs, Managers.

TRƯNG BÀY/ DISPLAY: Phòng chờ VIP sân bay, Khu nghỉ, Khách sạn 05 sao, Nhà hàng, Café, Spa cao cấp/
VIP Airport Lounges, Resorts, Hotels, Restaurants, Café, Spa & Beauty salons.

CÁC CHUYÊN MỤC CỦA HÀNG HIỆU HÀNG HIỆU MAGAZINE CONTENTS



NƯỚC HOA CHO TÓC

MỘT NẾP ĐẲNG ĐANG TRỞ NÊN MỘT PHONG CÁCH ĐANG NỔI TIẾNG VÀ ĐANG ĐƯỢC CHỌN CHỌN CHO TÓC VÀ DA CỦA BẠN

Nước hoa dưỡng tóc là một bước quan trọng không thể thiếu trong quy trình chăm sóc tóc và da đầu. Nó giúp duy trì độ ẩm, ngăn ngừa tổn thương do nắng, nhiệt độ và các tác nhân môi trường khác. Ngoài ra, nó còn giúp kích thích sự phát triển của tóc, giúp tóc dài và dày hơn. Hãy chọn loại nước hoa dưỡng tóc phù hợp với loại tóc và da đầu của bạn để đạt được hiệu quả tối ưu.

Để mỗi buổi gội đầu trở nên thú vị, hãy chọn loại nước hoa dưỡng tóc có mùi thơm dịu nhẹ, dễ chịu. Điều này sẽ giúp bạn thư giãn và giảm căng thẳng sau một ngày dài làm việc. Ngoài ra, nước hoa dưỡng tóc còn có thể giúp bạn giữ lại hương thơm lâu hơn sau khi gội đầu.

1
SHOW BEAUTY
DECADENCE HAIR
FRAGRANCE

Hoa hồng nước, sắc đỏ, hương thơm quyến rũ, đây chính là Show Beauty Decadence Hair Fragrance. Sản phẩm này được chiết xuất từ các loại hoa hồng quý hiếm nhất, kết hợp với các thành phần dưỡng tóc tiên tiến. Nó giúp duy trì độ ẩm, ngăn ngừa tổn thương do nắng, nhiệt độ và các tác nhân môi trường khác. Ngoài ra, nó còn giúp kích thích sự phát triển của tóc, giúp tóc dài và dày hơn. Hãy chọn loại nước hoa dưỡng tóc phù hợp với loại tóc và da đầu của bạn để đạt được hiệu quả tối ưu.

2
CHRISTIAN DIOR
MISS DIOR
HAIR MIST

Hương thơm không tưởng được kết hợp với các thành phần dưỡng tóc tiên tiến, đây chính là Christian Dior Miss Dior Hair Mist. Sản phẩm này được chiết xuất từ các loại hoa hồng quý hiếm nhất, kết hợp với các thành phần dưỡng tóc tiên tiến. Nó giúp duy trì độ ẩm, ngăn ngừa tổn thương do nắng, nhiệt độ và các tác nhân môi trường khác. Ngoài ra, nó còn giúp kích thích sự phát triển của tóc, giúp tóc dài và dày hơn. Hãy chọn loại nước hoa dưỡng tóc phù hợp với loại tóc và da đầu của bạn để đạt được hiệu quả tối ưu.

3
SACHAJUAN
PROTECTIVE HAIR
PERFUME

Không chỉ dưỡng tóc, nó còn là một sản phẩm bảo vệ tóc tuyệt vời. Sachajuan Protective Hair Perfume được chiết xuất từ các loại thảo mộc quý hiếm nhất, kết hợp với các thành phần dưỡng tóc tiên tiến. Nó giúp duy trì độ ẩm, ngăn ngừa tổn thương do nắng, nhiệt độ và các tác nhân môi trường khác. Ngoài ra, nó còn giúp kích thích sự phát triển của tóc, giúp tóc dài và dày hơn. Hãy chọn loại nước hoa dưỡng tóc phù hợp với loại tóc và da đầu của bạn để đạt được hiệu quả tối ưu.

4
BYREDO
BLANCHE

Một trong những nước hoa dưỡng tóc có hương thơm dịu nhẹ, dễ chịu, đây chính là Byredo Blanche. Sản phẩm này được chiết xuất từ các loại thảo mộc quý hiếm nhất, kết hợp với các thành phần dưỡng tóc tiên tiến. Nó giúp duy trì độ ẩm, ngăn ngừa tổn thương do nắng, nhiệt độ và các tác nhân môi trường khác. Ngoài ra, nó còn giúp kích thích sự phát triển của tóc, giúp tóc dài và dày hơn. Hãy chọn loại nước hoa dưỡng tóc phù hợp với loại tóc và da đầu của bạn để đạt được hiệu quả tối ưu.

5
ORIBE CÔTÉ D'AZUR
EAU DE PARFUM

Không chỉ là nước hoa, nó còn là một sản phẩm dưỡng tóc tuyệt vời. Oribe Côté d'Azur Eau de Parfum được chiết xuất từ các loại thảo mộc quý hiếm nhất, kết hợp với các thành phần dưỡng tóc tiên tiến. Nó giúp duy trì độ ẩm, ngăn ngừa tổn thương do nắng, nhiệt độ và các tác nhân môi trường khác. Ngoài ra, nó còn giúp kích thích sự phát triển của tóc, giúp tóc dài và dày hơn. Hãy chọn loại nước hoa dưỡng tóc phù hợp với loại tóc và da đầu của bạn để đạt được hiệu quả tối ưu.

6
CHANEL CHANCE
HAIR MIST

Không chỉ là nước hoa, nó còn là một sản phẩm dưỡng tóc tuyệt vời. Chanel Chance Hair Mist được chiết xuất từ các loại thảo mộc quý hiếm nhất, kết hợp với các thành phần dưỡng tóc tiên tiến. Nó giúp duy trì độ ẩm, ngăn ngừa tổn thương do nắng, nhiệt độ và các tác nhân môi trường khác. Ngoài ra, nó còn giúp kích thích sự phát triển của tóc, giúp tóc dài và dày hơn. Hãy chọn loại nước hoa dưỡng tóc phù hợp với loại tóc và da đầu của bạn để đạt được hiệu quả tối ưu.

EMPORIO ARMANI

ISHAPES OF THE FUTURE

Một thế giới đầy màu sắc đang chờ đợi bạn khám phá. Emporio Armani là một thế giới đầy màu sắc, nơi mà những chiếc quần áo không chỉ là quần áo, mà là những tác phẩm nghệ thuật. Hãy khám phá thế giới của Emporio Armani, nơi mà những chiếc quần áo không chỉ là quần áo, mà là những tác phẩm nghệ thuật.

Huyền thoại không ngừng khi nói về BST Xuân Hè của Emporio Armani là điểm khởi đầu của những chiếc quần áo không chỉ là quần áo, mà là những tác phẩm nghệ thuật. Hãy khám phá thế giới của Emporio Armani, nơi mà những chiếc quần áo không chỉ là quần áo, mà là những tác phẩm nghệ thuật.

FASHION & BEAUTY

Một chuyên mục mang tới cho bạn những góc nhìn sâu sắc và hợp thời về thời trang và làm đẹp. Bên cạnh các bài viết cập nhật xu thế, chuyên mục cũng giới thiệu những ý tưởng mới lạ về thời trang và làm đẹp.

WATCH & JEWELRY

Một chuyên mục khai thác những vấn đề chuyên sâu về thế giới trang sức và đồng hồ.

DESIGN - ARCHITECTURE

Đây là một chuyên mục mang tới cho bạn đọc những góc nhìn thú vị về nội thất và các thiết kế kiến trúc danh tiếng trên thế giới và Việt Nam.

ART

Chuyên mục Art sẽ mang tới cho bạn đọc những góc nhìn thú vị về nghệ thuật với những chân dung, những khuynh hướng của thế giới nghệ thuật.

LIFESTYLE

Một chuyên mục giới thiệu với bạn đọc lối sống cao cấp và hiện đại qua những trang và bài viết về các thiết bị điện tử, đồ công nghệ và nghệ thuật thưởng thức.

FASHION & BEAUTY

A special category specializing on Fashion and Beauty trends and issues. A fashion bible for fashionista.

WATCH & JEWELRY

A special category specializing on Watch and Jewellery trends and issues. A guide book for watch and jewellery connoisseur.

DESIGN - ARCHITECTURE

A special category specializing on Design and Architecture trends and issues. A source for those who desire to be updated newest and trendiest things and designs.

ART

A special category specializing on Art trends and issues.

LIFESTYLE

A special category specializing on Lifestyle trends and issues. A guide book on wine, travel, destinations and cultures.

GIVENCHY

Đây chính là tinh hoa của nghệ thuật thời trang. Givenchy là một thế giới đầy màu sắc, nơi mà những chiếc quần áo không chỉ là quần áo, mà là những tác phẩm nghệ thuật. Hãy khám phá thế giới của Givenchy, nơi mà những chiếc quần áo không chỉ là quần áo, mà là những tác phẩm nghệ thuật.

LOEWE

Huyền thoại không ngừng khi nói về BST Xuân Hè của Loewe là điểm khởi đầu của những chiếc quần áo không chỉ là quần áo, mà là những tác phẩm nghệ thuật. Hãy khám phá thế giới của Loewe, nơi mà những chiếc quần áo không chỉ là quần áo, mà là những tác phẩm nghệ thuật.

Yohji Yamamoto

Một thế giới đầy màu sắc đang chờ đợi bạn khám phá. Yohji Yamamoto là một thế giới đầy màu sắc, nơi mà những chiếc quần áo không chỉ là quần áo, mà là những tác phẩm nghệ thuật. Hãy khám phá thế giới của Yohji Yamamoto, nơi mà những chiếc quần áo không chỉ là quần áo, mà là những tác phẩm nghệ thuật.

JEWELRY

NHÀ SÀNG PHÁP VÀ THỜI ĐỜI MỚI SỐ 1





Mô hình của thiết kế mới nhất của nhà sản xuất đồng hồ Thụy Sĩ nổi tiếng nhất thế giới, được trang bị kim cương và đá quý hiếm, được chế tác bằng tay bởi các nghệ nhân bậc thầy của nhà sản xuất đồng hồ Thụy Sĩ nổi tiếng nhất thế giới.

NEW JEWELLED GEOMETRY

TRANG SỨC ĐIỀU KHIỂN CỦA JO HAYES WARD

Nghệ nhân bậc thầy Jo Hayes Ward nổi tiếng nhất thế giới về việc kết hợp hình học và nghệ thuật để tạo ra các đồng hồ đeo tay độc đáo. Các đồng hồ của ông không chỉ là đồng hồ đeo tay, mà còn là tác phẩm nghệ thuật. Ông đã kết hợp các yếu tố kiến trúc và nghệ thuật để tạo ra các đồng hồ đeo tay độc đáo. Các đồng hồ của ông không chỉ là đồng hồ đeo tay, mà còn là tác phẩm nghệ thuật. Ông đã kết hợp các yếu tố kiến trúc và nghệ thuật để tạo ra các đồng hồ đeo tay độc đáo.



FERRARI 488 GTB

FERRARI 488 GTB ĐÓNG LẠI CÁC KHU VỰC CỦA CÁC TAY CHƠI NHƯ KHI LÀ LỬA TỐC CHẠY NHƯ CHỖ ĐÓNG CHỖ




Ferrari 488 GTB là một chiếc xe thể thao siêu tốc, được trang bị động cơ V8 3.9 lít, cho công suất 670 mã lực. Chiếc xe này được trang bị nhiều công nghệ tiên tiến, bao gồm hệ thống phanh đĩa carbon, hệ thống treo khí nén và hệ thống lái điện tử. Ferrari 488 GTB là một chiếc xe thể thao siêu tốc, được trang bị động cơ V8 3.9 lít, cho công suất 670 mã lực. Chiếc xe này được trang bị nhiều công nghệ tiên tiến, bao gồm hệ thống phanh đĩa carbon, hệ thống treo khí nén và hệ thống lái điện tử.

TOPLUX

NHÀ SÀNG PHÁP VÀ THỜI ĐỜI MỚI SỐ 1



GOAT
MILK



DAY NIGHT
MILK

Trang sức thông minh, đẹp giới tính, người sành ngẫm nghĩ là gì? Đó chính là đồng hồ đeo tay của Toplux. Các đồng hồ của Toplux không chỉ là đồng hồ đeo tay, mà còn là tác phẩm nghệ thuật. Ông đã kết hợp các yếu tố kiến trúc và nghệ thuật để tạo ra các đồng hồ đeo tay độc đáo.



PRADA AOYAMA EPICENTER

Là đơn vị hàng của Prada dành cho nhân viên trực sự kiện giới Prada ở châu Á, Prada Aoyama Epicenter là một trung tâm mua sắm thời trang và kiến trúc hiện đại.



Đến với trung tâm mua sắm kiến trúc Prada Aoyama Epicenter, bạn sẽ được trải nghiệm một không gian mua sắm độc đáo. Trung tâm mua sắm này được thiết kế bởi kiến trúc sư nổi tiếng, mang lại một không gian mua sắm hiện đại và sang trọng. Prada Aoyama Epicenter là một trung tâm mua sắm thời trang và kiến trúc hiện đại.

TRẮNG, ĐỎ, HỒNG...?

Trang sức thông minh, đẹp giới tính, người sành ngẫm nghĩ là gì? Đó chính là đồng hồ đeo tay của Toplux. Các đồng hồ của Toplux không chỉ là đồng hồ đeo tay, mà còn là tác phẩm nghệ thuật. Ông đã kết hợp các yếu tố kiến trúc và nghệ thuật để tạo ra các đồng hồ đeo tay độc đáo.




TANG ĐÈN KIM SA THẾ NÀO?

Chúng ta thường nghĩ rằng rượu vang là một loại đồ uống đơn giản, nhưng thực ra nó là một tác phẩm nghệ thuật. Rượu vang được sản xuất từ nho, và quá trình sản xuất rượu vang là một nghệ thuật. Rượu vang được sản xuất từ nho, và quá trình sản xuất rượu vang là một nghệ thuật.



THE SWAN

Thiết kế mang tinh thần của ARNE JACOBSEN

Chất ghế Swann (ghế Thiên Nga) này được thiết kế bởi kiến trúc sư Đan Mạch Arne Jacobsen vào năm 1958 cho khách sạn danh tiếng Radisson SAS Royal Hotel ở Copenhagen. Ghế được cấu tạo từ khung thép mạ crom và đệm mút đàn hồi của Hans Faas. Ghế có thiết kế đơn giản, nhưng vẫn mang lại cảm giác sang trọng và tinh tế.



BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO

ADVERTISING RATE CARD



[Giá chưa bao gồm VAT/ Prices are exclusive of VAT]

TRANG CHUẨN/ STANDAR PLACEMENT



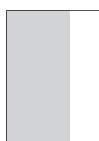
TRANG CHUẨN PHẢI / TRÁI
STANDARD RIGHT-HAND/LEFT-HAND PAGE
Bleed size: **216 x 291 mm**
Display: **206 x 281 mm**
VNĐ **45.000.000**



TRANG ĐÔI CHUẨN
STANDARD DOUBLE-PAGE-SPREAD
Bleed size: **426 x 291 mm**
Display: **416 x 281 mm**
VNĐ **90.000.000**



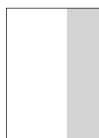
1/4 TRANG CHUẨN
1/4 STANDARD PAGE
Bleed size: **216 x 72 mm**
Display: **206 x 62 mm**
VNĐ **20.000.000**



2/3 TRANG CHUẨN (DỌC/NGANG)
2/3 STANDARD PAGE (VERTICAL/HORIZONTAL)
Bleed size: **216 x 291 mm**
Display: **206 x 281 mm**
VNĐ **34.000.000**



1/2 TRANG CHUẨN DỌC / NGANG
STANDARD HAFT PAGE VERTICAL / HORIZONTAL
Bleed size: **105 x 291 mm / 216 x 146 mm**
Display: **95 x 281 mm / 206 x 136 mm**
VNĐ **30.000.000**



1/3 TRANG CHUẨN DỌC / NGANG
1/3 STANDARD PAGE VERTICAL / HORIZONTAL
Bleed size: **71 x 291 mm / 216 x 97 mm**
Display: **61 x 281 mm / 206 x 87 mm**
VNĐ **24.000.000**

TRANG ĐẶC BIỆT/ SPECIAL PLACEMENT



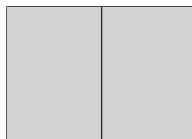
Bleed size: **216x291 mm**
Display : **206x281 mm**

TRANG BÌA GẤP NGOÀI
REVERSE GATE FOLD
VNĐ **150.000.000**

BÌA 2
INSIDE FRONT COVER
VNĐ **85.000.000**

BÌA 3
INSIDE BACK COVER
VNĐ **70.000.000**

BÌA 4
OUTSIDE BACK COVER
VNĐ **130.000.000**



Bleed size: **426x291 mm**
Display : **416x281 mm**

TRANG ĐÔI ĐẦU TIÊN
FIRST DOUBLE PAGE SPREAD
VNĐ **130.000.000**

TRANG ĐÔI THỨ 2
SECOND DOUBLE PAGE SPREAD
VNĐ **110.000.000**

TRANG ĐÔI THỨ 3
THIRD DOUBLE PAGE SPREAD
VNĐ **95.000.000**

TRANG ĐÔI THỨ 4
FORTH DOUBLE PAGE SPREAD
VNĐ **90.000.000**



Bleed size: **216 x 291 mm**
Display : **206 x 281 mm**

TRANG PHẢI ĐẦU TIÊN
FIRST SINGLE RIGHT HAND PAGE
VNĐ **85.000.000**

TRANG PHẢI THỨ 2
SECOND SINGLE RIGHT HAND PAGE
VNĐ **70.000.000**

TRANG PHẢI THỨ 3
THIRD SINGLE RIGHT HAND PAGE
VNĐ **60.000.000**

TRANG PHẢI THỨ 4
FORTH SINGLE RIGHT HAND PAGE
VNĐ **50.000.000**

TRANG (PR)/ ADVERTORIAL [Giá PR chưa bao gồm chi phí viết bài/excluded writing fee]



TRANG ĐƠN

SINGLE PAGE

Bleed size: **216 x 291 mm**

Display: **206 x 281 mm**

VNĐ 42.000.000



TRANG ĐÔI

DOUBLE PAGE

Bleed size: **71 x 291 mm / 216 x 97 mm**

Display: **61 x 281 mm / 206 x 87 mm**

VNĐ 85.000.000

KHÁC/ OTHERS

BỘ SƯU TẬP X 10 TRANG

COLLECTION X 10 PAGE

Bleed size: **71x291 mm / 216x97 mm**

Display: **61x281 mm / 206x87 mm**

VNĐ 150.000.000 (Có sản phẩm)

STANDARD INSERT

(exclusive of printing fee, production)

(chưa tính phí in ấn và sản xuất)

Bleed size: **71x291mm / 216x97 mm**

Display: **61x281mm / 206x87 mm**

VNĐ 80.000.000

CUSTOMIZE INSERT

(exclusive of printing fee, production)

(chưa tính phí in ấn và sản xuất)

GIÁ: Liên hệ

PRICE: Contact

YÊU CẦU KỸ THUẬT/ TECHNICAL REQUIREMENT

Bleed: 3mm – tất cả các cạnh

Vùng an toàn:

Vùng an toàn giúp việc cắt xén trang được chuẩn xác. Toàn bộ chữ, hình ảnh và đồ họa quan trọng được sử dụng cần nằm trọn vẹn trong vùng an toàn, những phần nằm ngoài vùng an toàn sẽ bị xén bỏ khỏi trang báo trong quá trình sản xuất.

Định dạng file gửi: AI, ESP, PDF

Bleed: 3mm – on all sides

Safe Area:

The safe area allows the printing press to have to trim properly. All text, photos and graphics that you do not want to bleed need to stay within this area. All things placed outside the safe area are going to bleed off the page.

File format: AI, ESP, PDF

HẠN ĐẶT QUẢNG CÁO/ BOOKING DEADLINE

Thời hạn đăng kí/Booking deadline:

Trước ngày 25 hàng tháng/ Before 25th of each month

Thời hạn nhận bài/Art work deadline:

Trước ngày 05 hàng tháng/Before 05th of each month

Ngày phát hành/Publishing date:

ngày 15 hàng tháng/ On 15th of each month

CHIẾT KHẤU ĐẶC BIỆT/ DISCOUNT RATE

KỶ ĐĂNG/ ISSUE	MỨC CHIẾT KHẤU DISCOUNT RATE
1 - 3	5 %
4 - 6	10 %
7 - 9	15 %
10 - 12	20 %