

TUỔI TRẺ ONLINE - BÀI VIẾT

<http://tuoitre.vn> Áp dụng từ 1-4-2017

1. Bài PR đăng trong trang nội dung báo Tuổi Trẻ Online

Trang	Đơn giá	Vị trí xuất hiện
Trang chủ	40.000.000	Xuất hiện đồng thời tại vị trí chuyên mục tương ứng trên trang chủ và vị trí chính 1 (dưới tin Vedette) trong trang chuyên mục trong thời gian tối thiểu 4 giờ
Trang chuyên mục cấp 1: Kinh tế, Nhịp sống trẻ, Sống khỏe, Văn hoá giải trí, Giáo dục	30.000.000	Xuất hiện tại vị trí tin mới nhất (dưới tin Vedette) trong trang chuyên mục cấp 1 trong thời gian tối thiểu 4 giờ
Trang chuyên mục cấp 2: bài đăng trên các trang chuyên mục con của chuyên mục cấp 1 (trừ trang Du lịch)	15.000.000	Xuất hiện tại vị trí tin mới nhất (dưới tin Vedette) trong trang chuyên mục cấp 2 trong thời gian tối thiểu 4 giờ
Trang Nhịp sống số, Thể thao	15.000.000	Xuất hiện tại vị trí tin mới nhất (dưới tin Vedette) trong trang Nhịp sống số hoặc trang Thể thao trong thời gian tối thiểu 4 giờ
Tiểu mục con trang Biết để khỏe	10.000.000	Xuất hiện trong thời gian tối thiểu 4 giờ tại vị trí nổi bật của các tiểu mục con (thuộc trang biết để khỏe): Phòng bệnh, Dinh dưỡng, Làm đẹp, Khám - điều trị.
Trang Du lịch	10.000.000	Xuất hiện trên trang chính trang Du lịch (dưới tin Vedette) trong thời gian tối thiểu 24 giờ
Trang chuyên mục thuộc trang Du lịch	6.000.000	Xuất hiện trên trang chuyên mục của trang Du lịch (dưới tin Vedette) trong thời gian tối thiểu 24 giờ
Share link bài trên Fanpage Tuổi Trẻ	30% đơn giá bài truyền thông	Link được share trên fanpage Tuổi Trẻ (không áp dụng hình thức viết status hoặc đăng ảnh trực tiếp)

2. Bài PR đăng trong chuyên mục cần biết -

2.1. Bảng giá áp dụng đối với khách hàng không đăng cùng nội dung trên báo giấy

Nội dung	Đơn giá			Vị trí xuất hiện
	Giá tối thiểu	Giá phát sinh	Giá tối đa	
Học hành - Tuyển dụng	3.000.000 đồng/ 150 chữ đầu tiên + 1 hình đầu tiên	10.000 đồng/ mỗi chữ phát sinh tiếp theo	9.000.000	Xuất hiện đồng thời tại mục cần biết (trang chủ) và trong trang cần biết và chuyên mục tương ứng trong thời gian tối thiểu 24 giờ
Doanh nghiệp, sản phẩm, dịch vụ	3.000.000 đồng/ 150 chữ đầu tiên + 1 hình đầu tiên	10.000 đồng/ mỗi chữ phát sinh tiếp theo	10.000.000	
PR trong các trang chuyên mục cần biết (bài không xuất hiện trên trang chủ)	2.000.000 đồng/ 150 chữ đầu tiên + 1 hình đầu tiên	7.000 đồng/ mỗi chữ phát sinh tiếp theo	8.000.000	Bài chỉ xuất hiện tại các chuyên mục con của trang cần biết gồm: Tài chính - Doanh nghiệp, Giáo dục - Hướng nghiệp, Sức khỏe - Đời sống, Du lịch - Giải trí, Địa ốc, Sản phẩm - Công nghệ trong thời gian tối thiểu 24 giờ.

Ghi chú:

- Nội dung sẽ được đăng trong vòng 01 ngày làm việc tính từ lúc hai bên thống nhất nội dung đăng và sau khi khách hàng thanh toán đầy đủ chi phí đăng tin.
- Báo Tuổi Trẻ có quyền từ chối đăng bài có nội dung không phù hợp với quy định của pháp luật hoặc không phù hợp với các tiêu chí của báo Tuổi Trẻ.
- Bài có độ dài tối đa không quá 1.000 chữ và không quá 05 ảnh.
- Được chèn miễn phí tối đa 02 video clip, thời lượng mỗi video clip không quá 03 phút (chỉ áp dụng đối với bài PR có giá trị trên 5 triệu).
- Tiêu đề không quá 11 chữ, chapeau (đoạn trích dẫn sau tiêu đề) có độ dài không quá 35 chữ.
- Mỗi đoạn không quá 400 chữ phải có tittle xen (intertittle).
- Được chèn tối đa 03 backlink vào vị trí phù hợp trong bài (sau khi được báo Tuổi Trẻ duyệt).
- Cuối bài viết phải có trích nguồn.
- Quy định về đăng hình trong bài:
 - Đăng bài với giá 2.000.000đ : được đăng miễn phí 1 hình/bài
 - Đăng bài với giá 5.000.000đ : được đăng miễn phí tối đa 2 hình/bài
 - Đăng bài với giá 7.000.000đ : được đăng miễn phí 3 hình/bài
 - Đăng bài có giá trên 8.000.000đ được đăng miễn phí 8 hình
- Nếu bài viết có số hình vượt quá quy định trên thì mỗi hình vượt quá sẽ được tính: 50.000đ/hình.